

VANESSA LAUZIER

Spécialiste Senior en Marketing & Communication - Français, Espagnol, Anglais (C1), Allemand (B1-B2)

- Recommandations
- Réalisation Digitale

EXPERTISE

Communication exécutive, **Stratégie de Communication** (interne, externe, digitale), Communication de changement et transformation, **Développement de marque**, **Réputation de marque**, Identité de marque, Ambassadeur de marque, Gestion de crise, **Gestion budgétaire**, Messagerie de direction, **Collaboration transversale**, Engagement des employés, **Organisation d'événements internationaux**, **Suivi des KPIs**, Alignement des parties prenantes, Gestion de projet, Relations Publiques, **Stratégie de contenu**, Gestion de contenu web, Gestion de site web, UX/UI, **Marketing digital**, **Gestion des réseaux sociaux**, Community Management, Search Marketing, **Automatisation du marketing**, Création de supports marketing, Gestion des médias, Lancements de produits

OUTILS

SEO, SEM, Google Analytics & Tag Manager, Google Data Studio, Mailchimp, Adobe Suite (InDesign, Illustrator, Premier Pro), PowerDirector, HootSuite, Trello, SalesForce, SAP, Microsoft Office, Cap cut, Canva, Figma, ChatGpt, Gemini, Claude, Gamma, HeyGen, Sharepoint, TYPO 3, Snapchat, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Meta Ads, Google Ads, WIX

DIPLÔMES

Certification Cycle Marketing Digital & IA

Diplôme en UX Designer

Diplôme de Spécialiste en Médias Sociaux

Brevet Fédéral et Diplôme de Spécialiste en Marketing & Responsable Marketing

CONTACT

+41 79 688 13 28

sudry.vanessa@hotmail.com

Route des Colombettes 226, 1628 Vuadens

EXPÉRIENCES

Avril 2021 – Janvier 2026

Spécialiste Senior en Marketing & Communications

Koenig & Bauer Banknote Solutions, Lausanne

- **Communications Institutionnelle**: Définir la stratégie de communication, du changement et de l'image de marque, ainsi que de la marque employeur et des ambassadeurs, piloter des audits, le processus de naming, travailler avec la Direction.
- **Communication interne :** Piloter des stratégies de communication, de gestion de crise, d'engagement interne, de rebranding et je fais le suivi des KPIs. Produire les contenus multicanaux (newsletters, intranet, présentations, lancements).
- **Communication externe :** Élaborer et exécuter des stratégies de communication globale (RP, réseaux sociaux, e-réputation, emailings), piloter des éditions print et digitales (magazines, brochures, manuels) et gérer entièrement les sites internet.
- **Gestion d'événements :** Organiser de A à Z des événements pour les employés, les cadres dirigeants et chefs d'État, ainsi que des conférences internationales.
- **Création de contenu :** Diriger la direction artistique et de la production des multimédias (photos, vidéos, webinaires, scripts, messages clés), créer des contenus engageants pour les réseaux sociaux et pour dynamiser l'image de marque.
- **Management :** Gérer le budget départemental, des outils CRM, encadre l'équipe Communication, superviser la formation des apprentis au sein du département.

Mai 2018 – Avril 2021

Spécialiste en Marketing & Communications

Koenig & Bauer Banknote Solutions, Lausanne

Août 2016 - Décembre 2017

- **Analyste en Digital Analytics** - Nestlé, Vevey
- **Community Manager** - Festivals de musique et d'humour

Avril 2013 – Juillet 2016

Spécialiste en Communications Interne

Nestlé, Vevey

Août 2012 – Mars 2013

Assistante en Communication Interne

Nestlé, La Tour-de-Peilz

Juillet 2011 – Août 2012

Stagiaire en Communication Interne et Evénementiel

Nestlé, Vevey